



TEZ TOURi brändivisuaalide kasutamise reeglid

Lugupeetud partnerid!

TEZ TOURi brändi ühtse kuvandi ja äratuntavuse säilitamiseks ning vastavuses rahvusvahelistele standarditele palume järgida alljärgnevaid reegleid meie reklaami- ja visuaalsete materjalide kasutamisel.

Lubatud on:

- ✓ TEZ TOURi ametlike bännerite, piltide ja kujunduste kasutamine muutmata kujul;
 - ✓ Oma kontaktandmete (aadress, telefon, veebileht) lisamine spetsiaalselt selleks ette nähtud aladele, kui need on olemas;
 - ✓ Ametlike materjalide avaldamine teie veebilehtedel ja sotsiaalmeediakanalites, säilitades TEZ TOURibrändistiili ja logo;
 - ✓ Erilahenduste kasutamine üksnes eelneval kokkuleppel TEZ TOUR Eesti turundusosakonnaga.
-

Ei ole lubatud:

- ✗ TEZ TOURi logo katmine, moonutamine või muutmine;
 - ✗ Oma logo paigutamine TEZ TOURi logo peale või selle asemel;
 - ✗ Muudatuste tegemine TEZ TOURi brändivärvides, kirjastiilides või kujundusfailide paigutuses;
 - ✗ TEZ TOURi visuaalsete materjalide kasutamine teiste reisikorraldajate reklaamimiseks;
 - ✗ TEZ TOURi brändielementide kasutamine omal algatusel koostatud materjalides ilma eelneva kooskõlastuseta.
-

Miks see on oluline:

- Ühtse ja äratuntava visuaalse identiteedi säilitamine suurendab klientide usaldust;
 - Visuaalsete materjalide ebaõige või kooskõlastamata kasutamine võib tekitada sihtrühmas segadust ning vähendada reklaami usaldusväärsust ja tõhusust;
 - Kehtestatud reeglite järgimine aitab säilitada professionaalset mainet nii TEZ TOURil kui ka teie ettevõttel.
-

Täiendav teave:

Kui vajate visuaalide kohandamist vastavalt oma kanalitele või formaatidele, palume pöörduda TEZ TOURi turundusosakonna poole. Oleme alati valmis teid toetama kvaliteetsete ja brändipõhiste turundusmaterjalide loomisel.