



Правила использования фирменных визуальных материалов TEZ TOUR

Уважаемые партнёры!

Для сохранения целостности и узнаваемости бренда TEZ TOUR, а также в соответствии с международными стандартами, мы просим вас соблюдать следующие правила при использовании наших рекламных и визуальных материалов.

Что допустимо:

- ✓ Использование официальных баннеров, изображений и макетов TEZ TOUR в неизменном виде;
- ✓ Добавление ваших контактных данных (адрес, телефон, сайт) в специально предусмотренные для этого зоны макетов, если такие предусмотрены;
- ✓ Размещение официальных материалов на ваших онлайн-площадках (сайт, соцсети) с сохранением фирменного стиля и логотипа TEZ TOUR;
- ✓ Согласование нестандартного оформления с отделом маркетинга TEZ TOUR при необходимости.

Что недопустимо:

- ✗ Закрывать или изменять логотип TEZ TOUR;
- ✗ Размещать собственный логотип поверх или вместо логотипа TEZ TOUR;
- ✗ Вносить изменения в фирменные цвета, шрифты или композицию макетов;
- ✗ Использовать визуальные материалы TEZ TOUR для продвижения других туроператоров;
- ✗ Самостоятельно разрабатывать материалы с использованием элементов бренда TEZ TOUR без согласования.

Почему это важно:

- Сохранение единого и узнаваемого фирменного стиля повышает доверие клиентов;
- Некорректное использование бренда может вводить клиентов в заблуждение и снижать общую эффективность рекламы;
- Соблюдение правил помогает поддерживать профессиональный имидж как TEZ TOUR, так и ваших агентств.

Дополнительно:

Если вам необходимы адаптации визуалов под ваш формат, пожалуйста, обращайтесь к маркетинговому отделу TEZ TOUR. Мы всегда готовы помочь вам подготовить качественные и корректные материалы для продвижения.